دکتر شهریار شفیعی

بنیانگذار مفاهیم برند

شهریار شفیعی

بـنـیانگـذار | مشـاور برنـدسازی | مــدرس

WWW.DrShafiee.com

info@Drshafiee.com

۰۲۱ - ۲۲۲۷۷۱۱۱

دکتر شهریار شفیعی

20

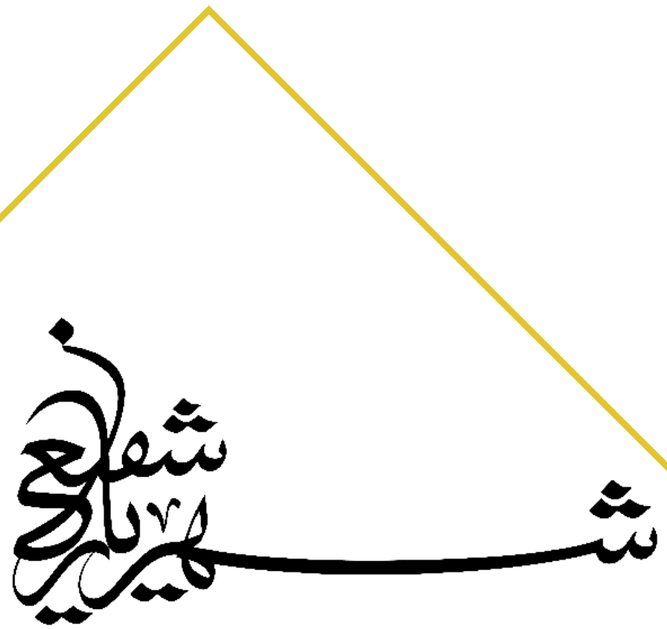
بیش از ۲۰ سال سابقه فعالیت در حوزه
آموزش، مشاوره کسب و کار و برندسازی

دکتر شهریار شفیعی بنیانگذار مفاهیم برندسازی در ایران با مدرک دکترای بازاریابی و برندسازی از دانشگاه رِن فرانسه (Université de Rennes, PHD in marketing and brand management) و همینطور کارشناسی ارشد پژوهش در علوم مدیریتی (DEA) از بوردوی فرانسه (Université de Bordeaux) هستند که در حال حاضر ریاست هیئت علمی "آکادمی برند ایران" را عهده‌دار می‌باشند.

وی سخنران منتخب بخش علمی و اقتصادی در "کنفرانس همکاری‌های اسلامی" در سال‌های ۲۰۱۳ ، ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ و به عنوان پنجمین سخنران برتر در میان صد متفکر برتر بازاریابی و برند سال ۲۰۱۰ در لالوند فرانسه (la Londe France) و سخنران برتر در همایش بین‌المللی "تجارت جهانی سازمان‌های همکاری‌های اسلامی" بوده‌اند.

ایشان تا به امروز مشاور برند و بازار بیش از ۲۵۰ پروژه و سازمان خصوصی و دولتی بوده‌اند و بیش از ۳۰ تالیف داخلی و بین‌المللی در حوزه مدیریت بازاریابی و برندسازی با سوابق درخشان علمی، پژوهشی و تخصصی داشته‌اند.

مدارک تحصیلاتی



- دکترای بازاریابی و برندسازی از دانشگاه رِن فرانسه (Université de Rennes, PHD in marketing and brand management)
- کارشناسی ارشد پژوهش در علوم مدیریتی (DEA) از بوردوی فرانسه (Universidad de Burdeos)
- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) با گرایش بازاریابی از "سازمان مدیریت صنعتی"
- کارشناسی ارشد فلسفه از دانشگاه مطالعات فرهنگی و علوم انسانی "انجمن حکمت و فلسفه"
- کارشناسی ارشد مهندس عمران از "دانشگاه تربیت مدرس"
- کارشناسی مهندس مکانیک از "دانشگاه علم و صنعت"

سمت‌های حال حاضر

(تخصصی / علمی)

- ریاست هیئت علمی آکادمی برند ایران
- مدیر عامل گروه فناوری برندسازی (BrandTech)
- مدیر علمی مجموعه نشست‌های تخصصی سینما برند
- مدیر علمی پلتفرم آموزش مهارت‌های کاربردی کسب‌وکار " برندگان "

- ریاست اتاق فکر و دبیرخانه کمیسیون تبلیغات
- وزارت صنعت، معدن، تجارت
- عضو کمیسیون ارزش‌گذاری برند سازمان استاندارد
- عضو کمیته علمی تخصصی تبلیغات دانشگاه جامع علمی و کاربردی
- عضو هیات علمی سامانه ملی تدارکات صنعتی ساختمان کشور
- عضو هیات تحریریه مجله اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران
- عضو شورای عالی سردبیری نشریه مدیریت بازاریابی و تبلیغات
- عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی
- رئیس هیات مدیره دانش‌آموختگان سازمان مدیریت صنعتی
- مشاور امور بازاریابی و برندینگ سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی در بخش‌های متفاوت صنعت و خدمات
- داور مقالات علمی و پژوهشی نشریات ISI مجموعه‌ی Elsevier در ایران
- مدیر علمی مجموعه نشست‌های برنامه درنگ
- عضو هیات داوران ژورنال تخصصی Journal of Retailing and Consumer Services
- دبیر کمیته برند کار گروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد
- مدیر بازاریابی و امور مشتریان سازمان مدیریت صنعتی
- سردبیر فصلنامه برند (مجله تخصصی در زمینه برند در ایران)

سمت‌ها و فعالیت‌های پیشین

تخصصی / علمی

سمت‌ها و فعالیت‌های پیشین تخصصی / علمی

- دبیر علمی و عضو موسس کنفرانس IMBC
- مدیر علمی گروه هشت (گروه علمی/ پژوهشی)
- عضو کمیته علمی برند ایران (در سازمان توسعه تجارت ایران)
- دبیرعلمی و بنیانگذار کنفرانس فناوری برندسازی
- مدیر علمی طرح ملی ارزیابی برندهای ایرانی (تحت نظارت مرکز توسعه تجارت ایران)
- عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی شرکت پژوهشی رهیافت
- عضو شورای راهبردی سبک زندگی مرکز مطالعات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام
- سخنران منتخب بخش علمی و اقتصادی در چهارمین و پنجمین و ششمین کنفرانس همکاری‌های اسلامی در سال‌های ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵
- عضو کمیته داوران آثار برتر تبلیغاتی سال ۹۴ ایران
- سخنران برتر در همایش بین‌المللی تجارت جهانی سازمان‌های همکاری‌های اسلامی
- پنجمین سخنران برتر در میان صد متفکر برتر بازاریابی و برند سال ۲۰۱۰ در لالوند فرانسه(La Londe France)
- نماینده علمی ایران در چهارمین و پنجمین کنفرانس بین‌المللی تجارت جهانی سازمان همکاری‌های اسلامی در سپتامبر ۲۰۱۳ ، ۲۰۱۴و اکتبر ۲۰۱۵ (۴th &5th OIC WROLD BIZ Conf (Sep,2013 &2014 & Oct. 2015

سوابق تدریس

- دوره بازاریابی خدمات
- دوره تفکر استراتژیک
- دوره پیشرفته بازاریابی
- دوره برندسازی پیشرفته
- دوره روانشناسی تبلیغات
- دوره تخصصی معماری برند
- دوره مدیریت استراتژیک برند
- دوره تحقیقات بازاریابی پیشرفته
- دوره اصول و مبانی مدیریت بازاریابی
- دوره جایگاه‌سازی و هویت‌سازی برند
- دوره روانشناسی و نشانه‌شناسی برند
- تاکتیک و تکنیک‌های تصویرسازی برند
- نقش منابع انسانی در جایگاه‌سازی برند

- تعریف و تحلیل سنجه‌های کمی بازاریابی
- تکنیک‌ها و متدلوژی‌های علمی نامگذاری برند
- دوره تخصصی فروش برند (Brand Sales)
- دوره بازاریابی استراتژیک و استراتژی‌های بازاریابی
- دوره پیشرفته IMBC و طراحی کمپین‌های یکپارچه
- دوره روش تحقیق ویژه تحصیلات تکمیلی (مقطع کارشناسی ارشد)
- تکنیک‌ها و متدلوژی‌های علمی تدوین شعار تبلیغاتی و شعار سازمانی
- دوره تدوین طرح تجاری (Business Plan) به همراه نرم افزار تخصصی
- دوره مدیریت روابط با مشتریان (CRM) و اندازه‌گیری رضایت مشتریان (CSM)

بـــــرخـــی از

جـــوایـــز

برخی از

تالیفات

۱. شفیعی، شهریار (اردیبهشت ۱۳۹۵)، "کسب و کارهای کوچک چگونه برندشان را به مشتریان معرفی می‌کنند؟ "، خلاقیت، شماره ۸۶، صص ۵۱-۵۰.

۲. شفیعی، شهریار (فروردین۱۳۹۵)، "برندسازی کسب و کارها در شرایط اقتصادی سال ۹۵ چگونه باشد؟ "، خلاقیت، شماره ۸۵، صص ۳۳-۳۲.

۳. شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۹۴)، "چگونه برندسازی شخصی را به برند سازمانی انتقال دهیم؟ "، خلاقیت، شماره ۸۳، صص ۳۹-۳۸.

٤. شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۹۴)، "برندسازی در کسب و کارهای کوچک و متوسط چگونه باشد؟ "، خلاقیت، شماره ۸۱، صص ۴۵-۴۴.

۵. شفیعی، شهریار (دی ۱۳۹۴)، "تکنولوژی در خدمت برند "، مجله مشتری، شماره یکم، صص ۴۵-۴۴.

۶. شفیعی، شهریار (آذرماه ۱۳۹۴)، "جایگاه صنعت پوشاک در ایران فردا "، شماره یکم،

۷. شفیعی، شهریار (تیرماه ۱۳۹۴)، "برند"، اتحادیه صنف پوشاک، پیش شماره،

۸. شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۹۳)، "برندسازی شخصی برای کسب و کارها تا کجا باید باشد؟ "، خلاقیت، شماره ۸۲، صص ۴۵-۴۴.

۹. شفیعی، شهریار و حسینی امین، هادی(۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۳)، "بررسی تاثیر استراتژی برندسازی اینترنتی بر ارزش و نگاه مشتریان"، همایش ملی بازاریابی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران.

۱۰. شفیعی، شهریار و جعفری‌جو، مینا (بهار ۱۳۹۱)، "مدیریت برند و تکنولوژی ارتباطات - چرخش جایگاه مشتریان در فضای مجازی و چالش مشتریان غیور"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۲۲، صص ۲۰-۲۴.

شهریار شفیعی

۱۱. شفیعی، شهریار و فرشته‌خو، رضا (تابستان ۱۳۹۰)، "معنای نما در متن نقش - چگونگی ترجمان هویت برند در معماری مراکز خرید"، فصل‌نامه برند، شماره ۶.

۱۲. شفیعی، شهریار و تبریزی، نگار (تابستان ۱۳۹۰)، "چالش‌های مزمن حوزه مدیریت برند و برندآوری - با مروری بر موردکاوی دیسنی"، فصلنامه برند، شماره ۶

۱۳. شفیعی، شهریار، قاسم‌پور، لیلا و چمنکار، کاوه (پاییز ۱۳۸۹)، "ظهور و حضور ضد برند در فضای مجازی"، فصلنامه برند، شماره ۵.

۱۴. شفیعی، شهریار و نیروشک، عادل (پاییز ۱۳۸۹)، "هویت رقابتی کشورها - به متد درآوردن یک پارادوکس"، فصلنامه برند، شماره ۵.

۱۵. شفیعی، شهریار، اسمعیل‌زاده (دی داد)، حسن و اسدی، حجت‌اله، "مدل‌های کسب‌وکار : از آغاز تا امروز"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۶ و ۱۷، صص ۲۰-۲۸.

۱۶. شفیعی، شهریار (دی ماه ۱۳۸۸)، "معرکه برندها - تحلیل مفهوم شناختی مکاتب برند و بن‌مایه‌های فلسفی هر یک"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۵، صص ۲۲-۲۷.

۱۷. شفیعی، شهریار (آذر ۱۳۸۸)، "رویکردی تحلیلی به کارکرد برندها در عرصه جهانی شدن"، کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن، تهران، ایران.

۱۸. شفیعی، شهریار (پاییز ۱۳۸۸)، "زنده باد برند! کدام برند؟"، فصلنامه برند، شماره ۳، صص ۱۵-۱۸.
۱۹. شفیعی، شهریار و رنجبر، سمیه (مهر ۱۳۸۸)، "مبانی شخصیت برند"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۴، صص ۳۲-۳۷.
۲۰. شفیعی، شهریار (۱۳۸۸)، " نقش یادگیری سازمانی در افزایش رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی (مفاهیم، ابزار و زیرساخت‌های مورد نیاز)"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۳، صص ۲۲-۲۷.
۲۱. شفیعی، شهریار و خلیلی، مریم (فروردین ۱۳۸۸)، "مدل‌های مدیریت دانش و طیف ابزارهای مناسب آن در مدیریت امور بازار"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۲، صص ۳۰-۳۵.
۲۲. شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۸۷)، "مدل‌های اندازه‌گیری رضایت مشتریان در حوزه خدمات (رویکردی تطبیقی)"، کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن، تهران، ایران.
۲۳. شفیعی، شهریار و خلیلی، مریم (۱۳۸۷)، "دانش، دارایی استراتژیک در بازارهای رقابتی : نگرش مفهوم‌شناختی به ذهنیت دورگه مدیران امور بازار در ایران به سامانه‌های دانش‌محور"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۱، صص ۳۴-۳۶.
۲۴. شفیعی، شهریار (مهر ۱۳۸۷)، "در اسارت تارهای خودتنیده"، گزیده مدیریت، شماره ۸۶، صص ۴۸- ۴۹.
۲۵. شفیعی، شهریار و خلیلی، مریم (مرداد و شهریور ۱۳۸۷)، "نقش سازمان‌های دانش‌محور در توسعه دانش‌محور"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۰، صص ۲۲- ۲۴.
دکتر شهریار شفیعی (خرداد و تیر ۱۳۹۵)، " هفت اقلیم بازاریابی" ، دوماهنامه مدیریت نوآورانه، سال اول، شماره اول، صص ۳۲- ۳۷.
۲۷. شفیعی، شهریار (خرداد ۱۳۸۷)، "ابزارهای مدیریت دانش در سازمان‌های یادگیرنده و نقش این سازمان‌ها در توسعه دانش‌محور"، کنفرانس شورای عالی مصلحت نظام، تهران، ایران.
۲۸. شفیعی، شهریار (اردیبهشت ۱۳۸۷)، " Customer Satisfaction in Service Sector: Paradigms, Foundations and Theories"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات. شماره ۸، صص ۱۳۲- ۱۳۶.

۲۹. شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۸۶)، "درآمدی بر مبانی برندسازی"، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۵، صص ۳۴- ۴۱.

۳۰. شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۸۵)، "تبلیغات و خودانگاره : رویکردی روان‌شناختی به ارزیابی برند از دید مشتری"، نشریه بین‌المللی مهندسی تبلیغات : ویژه‌نامه نشریه بین‌المللی تحقیقات روابط عمومی، صص ۲۸- ۳۴.

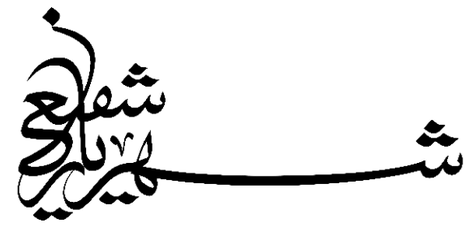
۳۱. شفیعی، شهریار (زمستان ۱۳۸۴)، "انتخاب تکنولوژی مناسب برای برداشت و انتقال داده‌ها در سیستم سوخت‌رسانی CNG کشور"، فصل‌نامه مدیرساز، شماره ۸، صص ۸۹- ۱۰۰.

۳۲. شفیعی، شهریار(اردیبهشت۱۳۹۶)،"برند باید به مردم خدمت کند"، ماهنامه فرهنگی عصر زمان، صص۳۶-۳۹

۳۳. شفیعی، شهریار(خرداد ۱۳۹۶)،"برندسازی کشوری، برندسازی مکانی نیست"، ماهنامه تجارت طلایی، صص۵۲-۵۳

بـــرخـــی از

تـــالـــیفـــات بین‌المللی



a. Shafiee, Sh., Ranjbar, S. & Saremi M.S. (April 2010), “Re-assessing of the Brand Personality Scale for Three Brands in Iran’s Market”, 6th Thought Leaders International Conference in Brand Management, Lugano, Switzerland.

b. Shafiee, Sh. & Cliquet, G., (May 2010), “The Kano Model and the ServQual Scale: An application to Iranian Retail Banking”, 11th International Research Seminar in Service Management, La Londe les Maures, France.

سوابق علمی – پژوهشی / تخصصی

- دبیر علمی صد برند برتر (سالن همایش‌های صدا و سیما – اسفند ۱۴۰۰)
- داور بخش برند همایش رستوران‌های برتر (هتل اسپیناس پالاس – اسفند ۱۴۰۰)
- بزرگداشت چهره‌های صنعت خرده فروشی کشور (هتل آزادی – دی ۱۴۰۰)
- اولین کنفرانس علمی توسعه مهارت‌های فردی و کسب و کار (تالار وحدت – دی ۱۴۰۰)
- سیستم‌های نوین ایجاد اشتغال و کارآفرینی (سالن همایش‌های صدا و سیما – آذر ۱۴۰۰)
- نخستین مجمع عالی سخنرانان، مشاوران، کارآفرینان و فعالان آموزش و کسب و کار (سالن همایش‌های صدا و سیما – آبان ۱۴۰۰)
- همایش برند سبز (سالن رایزن - مهر ۱۴۰۰)
- هفتمین گردهمایی سازندگان و معماران مارکدار تهران IBBI (سالن اجلاس سران کشور - مرداد ۱۴۰۰)
- اولین کنفرانس بین‌المللی بازاریابی صنعتی (سازمان مدیریت صنعتی - خرداد ۱۴۰۰)
- یاد هست "بزرگداشت مرحوم جناب آقای پروفسور روستا، جناب آقای دکتر شفیعی و جناب آقای دکتر محمدیان" (آذر ۱۳۹۹)
- ششمین اجلاس بزرگ مدیریت برند و مدیریت سرمایه (مدیر برند آفرین) (سالن همایش‌های صدا و سیما – آبان ۱۳۹۹)
- همایش مدیر برند (دانشگاه الزهرا – آبان ۱۳۹۹)

- سخنران اجلاس بزرگ مدیریت برند و مدیریت سرمایه (مدیر برند آفرین)، تهران (مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما – آبان‌ماه ۱۳۹۹)
- سخنران سمپوزیوم مدیران موفق و رهبری برند در دوران پساکرونا، تهران (سازمان مدیریت صنعتی – آبان‌ماه ۱۳۹۹)
- دبیر علمی نشست برندسازی در صنعت ساختمان در هفتمین گردهمایی ساختمان‌های مارکدار، تهران (مهرماه ۱۳۹۹)
- سخنران جشنواره تلاشگران کیفیت ایران مال، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۸)
- سخنران پنل تخصصی برندهای مد و پوشاک کنفرانس کیفیت، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۸)
- داور پنل سومین مسابقات جایزه بزرگ میکسولوژی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۸)
- سخنران پنل تخصصی برندهای مد و پوشاک (پاییز ۱۳۹۸)
- نمایشگاه مد و پوشاک (آذر ۱۳۹۸)
- سخنران همایش سپاس (بی‌نی‌سی) ، تهران سالن برج میلاد (آبان‌ماه ۱۳۹۸)
- سخنران همایش ساختمان‌سازی، تهران سالن اجلاس سران (مهرماه ۱۳۹۸)

- سمینار برندسازی، رشت (شهریورماه ۱۳۹۸)
- سخنران همایش برندسازی و مدیریت برند، تهران سالن رایزن (تیرماه ۱۳۹۸)
- سخنران سمینار ملی مدیریت بازاریابی و خلق برند، تهران اتاق بازرگانی (بهمن‌ماه ۱۳۹۷)
- تجاری‌سازی برای دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری و استارت‌آپ‌ها، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۷)
- سخنران کلیدی سمینار تخصصی برندسازی شخصی، تهران (آذرماه ۱۳۹۷)
- سخنران همایش برند و بازاریابی، اصفهان (مهرماه ۱۳۹۷)

- سخنران اقتصاد تجربه و تجربه‌سازی در برند، اصفهان (مردادماه ۱۳۹۷)
- رئیس هیات داوران و سخنران همایش سالیانه صد برند برتر، تهران (تیرماه ۱۳۹۷)
- سخنران کنفرانس مشتری مداری و مسئولیت اجتماعی، تهران (تیرماه ۱۳۹۷)
- سخنران میتاپس صنعت دام و طیور، تهران (تیرماه ۱۳۹۷)
- سخنران مدیریت دارایی‌های نامشهود و مدیریت اخلاق مداری و مسوولیت اجتماعی (تیرماه ۱۳۹۷)
- مرکز همایش‌های بین‌المللی، تهران برج آزادی (تیرماه ۱۳۹۷)
- سخنران همایش بانک کشاورزی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷)
- سخنران گردهمایی‌های سالیانه بانک کشاورزی، تهران (فروردین‌ماه ۱۳۹۷)
- سخنران سمینار تدوین شعار تبلیغاتی- موسسه آموزش زبان سفیر گفتمان، تهران (مهرماه ۱۳۹۶)
- سخنران سمینار ABC Award- سفیر، تهران (اسفندماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار اقتصاد دارایی نامشهود - بانک کشاورزی، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار برندسازی جهانی – دانشگاه تهران، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار برندسازی استارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان - خانه هنرمندان، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار تبلیغات و برندسازی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار برندسازی استارت آپ‌های فشن، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار صنعت سلامت، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار همکاری‌های صنعت پوشاک ایران و ایتالیا، تهران (آذرماه ۱۳۹۵)

سخنران بیش از ۱۶۰ همایش

- سخنران سمینار شهر خلاق خوراک‌شناسی یونسکو، رشت(مهرماه ۱۳۹۵)
- سخنران سومین کنفرانس پخش، تهران (مهرماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار تبلیغات و برندینگ، تهران (شهریورماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار نشانه شناسی در برندسازی آموزشگاه سفیر، تهران (شهریورماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار برند در فضای رقابتی، مشهد (مردادماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار تبلیغات و برندسازی با رویکرد فروش، تهران دانشگاه تهران (مردادماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار برندسازی در صنایع دانش بنیان وزارت علوم، تهران (خردادماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار ارزش ویژه برند و بازارگرایی برای موسسه زبان آفاق، تهران (خردادماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار فروش و CRM، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵)
- سخنران سمینار ارژش ویژه برند (بیمه سرمند) ، تهران (فروردین‌ماه ۱۳۹۵)

- سخنران سمینار شیوه‌های برندسازی تجربه پایه برای موسسه زبان آفاق، تهران (اسفندماه ۱۳۹۴)
- سخنران سمینار شیوه‌های برندسازی تبلیغاتی برای موسسه زبان سفیر گفتمان و مجموعه ثبات، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۴)
- سخنران و عضو هیات علمی همایش سراسری سرآمدی دیجیتال، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۴)
- سخنران سمینار به سوی جهانی شدن، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۴)
- دبیر علمی جشنواره قهرمانان صنعت - نوبت یازدهم گزیش ۱۰۰ برند برتر ایران، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۴)
- عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس برندهای برتر غذایی ایران، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۴)
- سخنران سمینار نشانه شناختی برند - تحلیل خوشه‌های نشانه شناختی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۴)
- سخنران همایش بازاریابی و تبلیغات، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۴)

- سخنران برتر ششمین کنفرانس همکاری‌های اسلامی سال ۲۰۱۵، مالزی (October 2015)
- سخنران همایش تقدیر از برندهای برتر مراکز تجاری، تهران (مهرماه ۱۳۹۴)
- سخنران جشنواره قهوه ایران به مناسبت روز گردشگری، تهران (مهرماه ۱۳۹۴)
- سخنران سمینار رفتارشناسی در کسب و کار، تهران (شهریورماه ۱۳۹۴)
- سخنران سمینار برند مد، تهران (مهرماه ۱۳۹۴)
- سخنران همایش برندینگ با رویکرد رفتار مصرف کننده، تهران (مردادماه ۱۳۹۴)
- عضو هیات علمی و سخنران سمینار مدیریت تبلیغات، تهران (خردادماه ۱۳۹۴)
- سخنران سمینار برندسازی در صنعت نساجی، تهران اتاق بازرگانی (خردادماه ۱۳۹۴)
- سخنران همایش فروشندگان شرکت تایرسازی ایران یاسا، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴)
- سخنران کلیدی اولین کنفرانس برند پایدار با رویکرد اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴)
- دبیر علمی و سخنران کلیدی نهمین کنفرانس برند، تهران (اسفندماه ۱۳۹۳)
- سخنران کلیدی چهارمین کنفرانس بازاریابی،فروش و مدیریت کسب و کار، تهران (اسفندماه ۱۳۹۳)
- دبیر علمی و سخنران سمینار تکنیک‌های تدوین شعار تبلیغاتی و شیوه‌های علمی تنظیم شعارسازمانی، تهران (دی¬ماه ۱۳۹۳)
- عضو هیات علمی و سخنران سمینار تجارت جهانی و تولیدکنندگان اسلامی، تهران (شهریورماه ۱۳۹۳)
- دبیر علمی و سخنران سمینار استراتژی نامگذاری برند و شیوه‌های حقوقی ثبت برند، تهران (مهردادماه ۱۳۹۳)
- سخنران همایش مدیریت استراتژیک (TeleConfrence)، تبریز (مردادماه ۱۳۹۳)
- سخنران کلیدی سمینار برندهای برتر و اقتصاد برند (تیرماه ۱۳۹۳)
- دبیر علمی، عضو شورای سیاست‌گذاری و سخنران سومین کنفرانس برندهای تندمصرف، تهران (تیرماه ۱۳۹۳)
- سخنران کلیدی همایش تکنیک‌های نوین برندسازی و مشتری مداری در صنعت غذا، مشهد (خردادماه ۱۳۹۳)

- سخنران کلیدی سمینار استانداردهای آموزشی پلی به سوی پیشرفت و خلاقیت با موضوع سازمان‌های یادگیرنده، تهران (خردادماه ۱۳۹۳)
- سمینار بخش‌بندی بازار ویژه مدیران موسسه زبان سفیر، تهران (خردادماه ۱۳۹۳)
- سخنران کلیدی کنفرانس مد و فشن در صنعت چرم، مشهد (خرداد ۱۳۹۳)
- سخنران کلیدی سمینار برندسازی، نوآوری و فروش حرفه‌ای، مشهد (خردادماه ۱۳۹۳)
- عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس توسعه تکنولوژی و فناوری‌های نوین با موضوع برندسازی محصولات HighTech، تهران (خردادماه ۱۳۹۳)
- سخنران کلیدی سمینار معماری برند و استراتژی حضور با چند برند هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳)
- سخنران کلیدی سمینار مسئولیت‌های اجتماعی مدیران و برندسازی ثمن (NGO Branding) سازمان مطالعات بهروری و مدیریت منابع انسانی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳)
- سخنران کلیدی سمینار مدیریت فرآیند فروش (قیف فروش) ، تهران (اسفندماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی چهارمین همایش ملی مدیریت برتر، تهران (اسفندماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی در همایش مهندسی فروش، جزیره کیش (بهمن‌ماه ۱۳۹۲)
- سخنران سمینار تفکر استراتژیک ویژه مدیران ماشین‌سازی ایران، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی در همایش استراتژی‌های نوین بازاریابی و فروش – بزرگان فروش، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی همایش برندسازی حوزه خدمات، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)

- سخنران سمینار مدیریت سرمایه‌گذاری دارایی‌های نامشهود موسسه آموزشی سفیر، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- دبیرعلمی همایش مشاغل پرریسک، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی همایش نوابغ فروش، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی همایش فروش به زبان آدمیزاد، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی همایش Pre MBA، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۲)
- دبیرعلمی سومین همایش برندسازی مراکز تجاری پروژه اطلس، مشهد (آبان‌ماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی همایش ملی معماری و طراحی داخلی، تهران (مهرماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی سمینار تخصصی معماری برند ویژه هلدینگ صبا جهاد، تهران (شهریورماه ۱۳۹۲)
- عضو هیات علمی و سخنران کلیدی سومین همایش بین‌المللی بازاریابی و برندسازی اینترنتی، تهران (مردادماه ۱۳۹۲)
- دبیرعلمی و سخنران شیوه‌های برندسازی در مجتمع‌های مسکونی، تبریز (تیرماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی سومین همایش ملی کفش ایران، تهران (خردادماه ۱۳۹۲)

- سخنران کلیدی همایش مدیریت اقتصاد و سرمایه در دوران رکود، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲)
- سخنران همایش مد و پوشاک دانشگاه شریعتی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲)
- سخنران افتتاحیه همایش خانه مدیران، تهران (فروردین‌ماه ۱۳۹۲)
- سخنران کلیدی همایش رضایت‌مندی مشتریان، تهران (اسفندماه ۱۳۹۱)
- سخنران کلیدی سومین سمینار جایگاه‌سازی برند با همکاری انجمن صنفی چرم مصنوعی ایران، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۱)
- رئیس هیات علمی و سخنران کلیدی دومین کنفرانس فناوری برندسازی در مراکز تجاری BrandTech، تهران (بهمن-ماه ۱۳۹۱)
- رئیس هیات علمی و سخنران کلیدی سومین کنفرانس imbc ، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۱)
- سخنران کلیدی و عضو هیات علمی کنفرانس باشگاه مشتریان، تهران (آذرماه ۱۳۹۱)
- سخنران کلیدی همایش مدیران شهرداری کشور با موضوع برندسازی شهری، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۱)
- دبیر کمیته برند و عضو کمیته تخصصی همایش مد و مانتو ۲، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۱)
- رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش باشگاه مشتریان، تهران (آذرماه ۱۳۹۱)
- سخنران کلیدی سومین همایش مدیریت اجرایی (EMBA) ، تهران (مهرماه ۱۳۹۱)
- سخنران کلیدی همایش قطارهای پرسرعت، تهران (شهریورماه ۱۳۹۱)
- سخنران کلیدی همایش برند برتر افتخار ملی، تهران (تیرماه ۱۳۹۱)
- عضو موسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر علمی دومین کنفرانس برندهای تندمصرف (FMCG) ، تهران (خردادماه ۱۳۹۱)
- سخنران اختتامیه همایش خانه مدیران، تهران (اسفندماه ۱۳۹۰)
- عضو موسس هیات علمی و دبیر کمیته ارتباط با صنعت ششمین کنفرانس بین‌المللی برند، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۰)

- عضو موسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر علمی کنفرانس فناوری‌های برندسازی (BrandTech) ، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۰)
- دبیر علمی و عضو موسس هیات علمی دومین کنفرانس IMBC، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۰)
- سخنران کلیدی همایش علوم نافع، تهران (آذرماه ۱۳۹۰)
- سخنران کلیدی همایش برندهای (B2B Branding) ، تهران (مهرماه ۱۳۹۰)
- سخنران و عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی دومین سمینار جایگاه‌سازی برند، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۰)
- دبیر کمیته برند و عضو کمیته تخصصی پوشاک فجر ۲، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۰)
- دبیر کمیته برند و عضو کمیته تخصصی همایش مد و مانتو ۱، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۰)
- سخنران کلیدی همایش مدیران اجرایی (EMBA) ، تهران (تیرماه ۱۳۹۰)
- عضو موسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر علمی همایش برندهای تند مصرف، تهران (خردادماه ۱۳۹۰)
- سخنران کلیدی همایش نوابغ فروش، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰)
- سخنران و عضو کمیته تخصصی نخستین همایش پوشاک فجر ۱، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹)
- سخنران و عضو کمیته تخصصی نخستین همایش مد و پوشاک ایرانی - اسلامی، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹)
- سخنران و عضو موسس هیات علمی همایش علمی MBA، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹)
- عضو موسس شورای سیاست‌گذاری و دبیر هیات علمی کنفرانس IMBC، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۹)
- سخنران، عضو موسس و عضو هیات علمی کنفرانس رضایت مشتریان، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹)

- دبیر علمی و عضو موسس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس خرده‌فروشی
- عضو موسس هیات علمی کنفرانس برند پنج، تهران (آذرماه ۱۳۸۹)
- سخنران اولین سمینار صادرات فرش دستباف ایران، تهران (مهرماه ۱۳۸۹)
- سخنران کلیدی کنفرانس مدیریت استراتژیک ، تهران (شهریورماه ۱۳۸۹)
- سخنران بیست و ششمین کنگره رادیولوژی ایران، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹)
- سخنران و عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی اولین سمینار جایگاه‌سازی برند، تهران (اسفندماه ۱۳۸۸)
- عضو هیات داوران چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی، تهران (اسفندماه ۱۳۸۸)
- سخنران و عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی کنفرانس مهندسی تبلیغات، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۸)
- سخنران اولین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فرودگاهی و هوانوردی ایران، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۸)

- عضو پنل تخصصی مدیریت کیفیت و جهانی شدن برندها و سخنران دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن، تهران (آذرماه ۱۳۸۸)
- عضو شورای سیاست‌گذاری و سخنران چهارمین کنفرانس برند، تهران (آبان‌ماه ۱۳۸۸)
- رئیس گروه داوران دومین جشنواره ملی حرکت، ویژه انجمن‌های علمی دانشجویی، تهران (اردیبهشت ۱۳۸۸)
- سخنران سومین همایش نرم‌افزارهای سازمانی و دولت الکترونیک، جزیره قشم (بهمن‌ماه ۱۳۸۷)
- عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۸۷)
- عضو موسس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس برند، تهران (آبان ۱۳۸۷)
- عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی نخستین دوره‌ی آموزشی مهندسی تبلیغات خلاق، اصفهان (مهرماه ۱۳۸۷)
- عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی سمینار آموزشی تکنیک‌های نوین تبلیغات خلاق و مهندسی تبلیغات، تهران (تیرماه ۱۳۸۷)
- سخنران کنفرانس بین‌المللی اخلاق حرفه‌ای (پاییز ۱۳۸۶)

- عضو شورای سیاست گذاری و هیات علمی و سخنران کنفرانس برند، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۶)
- سخنران و عضو موسس هیات علمی کنفرانس برند، تهران (آذرماه ۱۳۸۵)
- سخنران و عضو کمیته علمی در مسیر پیوستن به سازمان جهانی تجارت، تهران (تیرماه ۱۳۸۵)
- داوران کنفرانس تخصصی شیوه‌های نوین تبلیغات، تهران (آذرماه ۱۳۸۵)
- عضو هیات داوران کنفرانس تخصصی شیوه‌های نوین تبلیغات، تهران (آذرماه ۱۳۸۵)
- سخنران و عضو موسس هیات علمی کنفرانس برند (۱۳۸۴)

مـــصاحبه‌های علـــمی

- مقاومت مدیران بیمه ای در مقابل برند سازی / ۷۰درصد مردم تفاوتی میان بیمه های بازرگانی و تامین اجتماعی قائل نیستند! ، ماهنماه بیمه‌داری (اردی‌بهشت ۱۴۰۱)
- آموزش و نیروی کار ماهر، پیش‌زمینه توسعه دانش بنیان‌ها، پایگاه خبری - تحلیل قدس آنلاین (فروردین ۱۴۰۱)
- زندگانی به وقت مشتری، ماهنامه بیمه‌داری نوین (اسفند ۱۴۰۰)
- نبود زیرساخت‌های لازم موجب عدم برندسازی ایران در صنعت گردشگری می‌شود، وب‌سایت تسنیم (اسفند ۱۴۰۰)
- توسعه صنایع دستی در گرو توجه کافی به "برندسازی" است، وب‌سایت تسنیم (پاییز ۱۴۰۰)
- نگاه بلندمدت برندها برای اجرای برنامه‌های وفادارسازی، مجله سمت مشتری (پیش شماره ۳ بهار ۱۴۰۰)
- کرونا بر کسب و کارها چه تاثیری می‌گذارد؟ لایو نیما کیمیایی با دکتر شهریار شفیعی، وب‌سایت تکوید (زمستان ۱۳۹۹)
- پشت پرده مونولیت ایران که در زمین شخصی در جاجرود بنا شد، وب‌سایت همشهری آنلاین (آذر ۱۳۹۹)
- واقعیت مونولیت ایران افشا شد، وب‌سایت شهروند آنلاین (آذر ۱۳۹۹)

- دنیای فرش و فرش ایران از نگاه دکتر شهریار شفیعی، وب‌سایت ایران دستبافت (شهریور ۱۳۹۹)
- بخشی از سخنرانی استاد شهریار شفیعی در همایش DBA،MBA ماهان، وب‌سایت دالفک
- سمینار برندسازی و مدیریت برند با سخنرانی دکتر شهریار شفیعی، وب‌سایت دالفک
- برند سازی تا حدودی جایگاه ویژه خود را در جامعه پیدا کرده است، خبرگزاری موج نیوز (آذر ۱۳۹۷)
- برندسازی ضرورت شکل گیری اقتصاد مقاومتی، فرصت امروز (بهمن ۱۳۹۵)
- برند و برند سازی، گفتگویی با دکتر شهریار شفیعی، کارآفرین ناب (تیر ۱۳۹۵)
- تاپ تن "برندهای محبوب ایران" به روایت ریاست آکادمی برند ایران "دکتر شهریار شفیعی"، کافه بازاریابی (اردی‌بهشت ۱۳۹۵)
- برند و برندسازی، رادیو متمم
- تعریف برند در گفتگو با دکتر شهریار شفیعی، رادیو متمم
- نوشتاری از دکتر شهریار شفیعی نقش نمادهای شهری در برندسازی، وب‌سایت پاوه پرس (آذر ۱۳۹۴)
- گپی صمیمانه با دکتر شهریار شفیعی در مورد شعار تبلیغاتی، وب‌سایت مصطفی پور مرتضوی (آذر ۱۳۹۳)
- برند و برند سازی در گفتگویی با دکتر شهریار شفیعی، ماهنامه کارآفرین ناب (دی ۱۳۹۱)

استاد راهنما و مشاور و ناظر پایان نامه‌های دانشگاهی کارشناسی ارشد و دکتری

- بررسی تاثیر تبلیغات بر ارزش ویژه برند Samsung، LG, پارس الکتریک بر اساس سبد محصولات ICT در ایران
- بررسی تصویر ایران به عنوان یک مقصد گردشگری در میان مجریان تور و آژانس‌های مسافرتی کشور ترکیه
- تدوین الگوی طراحی سایت‌های حوزه یادگیری الکترونیک با استفاده از یافته‌های روانشناسی، نشانه‌شناسی و زبان‌شناسی در سازمان مدیریت صنعتی
- بررسی رابطه ویژگی‌های جمعیت شناختی و کیفیت درک شده مشتریان از خدمات بانکی، بانک صادرات ایران (با بهره‌گیری از مدل سروکوال)
- بررسی و شناسایی عوامل رضایتمندی بیمه‌گذاران بیمه نامه‌های بدنه اتومبیل و پیشنهاد راهکارهای اصلاحی
- Online Personal Branding
- بررسی تاثیر استراتژی‌های برند سازی در فضای وب برای ارتقاء ارزش بر نگاه مشتری : مطالعه موردی تعدادی از آموزشگاه‌های تخصصی تهران
- موانع ایجاد برند در صنعت پوشاک زنانه (برای لباس مجلسی)
- برآورد تاثیر فرآیند ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برند بر عامل اعتماد برند در شرکت‌های سخت افزار ایرانی

- بررسی عوامل موثر بر حفظ و بالابردن وفاداری الکترونیکی مشتریان در حوزه تجارتB2C
- تاثیر برند کشور بر تقاضای محصول
- برندسازی یک شرکت ساخت در و پنجره UPVC و شیشه‌های دوجداره
- مطالعه رفتار خرید مراجعان به Hyper Market در تهران
- ارزش ویژه برند مقاصد گردشگری - مورد مطالعاتی : شوش
- بررسی و مقایسه ابعاد شخصیتی برند خودروهای ایرانی براساس مدل جنیفر اکر (مقایسه موردی محصولات ایران خودرو و سایپا)
- بررسی، انتخاب و تدوین مدل مناسب جهت ایجاد و توسعه برند زعفران در بازار مصرفی ایران
- بررسی تاثیر ابعاد برند خدمات بر قصد استفاده مجدد (مورد مطالعه بانک پارسیان)
- بررسی میزان تاثیر استقرار مدیریت دانش بر روی بهره‌وری کارکنان سازمان‌های دولتی
- برند مقاصد گردشگری : مطالعه موردی شوش
- عوامل موثر بر ایجاد انگیزش شغلی کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی فارس
- تدوین عناصر آمیزه بازاریابی در خودروهای سنگین با استفاده از فروش AHP
- مطالعه تطبیقی تاثیر تبلیغات پارتیزانی بر برندآگاهی در صنایع پوشاک (مطالعه موردی برندهای نوین چرم، چرم مشهد و چرم درسا)
- بررسی تاثیر برند داخلی بر رضایت مشتری (مورد مطالعه : شرکت سایپا)
- بررسی و ارائه الگوی مناسب آمیخته بازاریابی برای خودروهای سبک باری
- ارزیابی تاثیر ارزش ویژه برند بر رفتار خرید مشتریان : مقایسه بین انواع مختلف محصولات (مورد کاوی : شرکت گلوبال برند تویز، مینو و رایورز)

- بررسی تصویر برند محصولات لبنی ایرانی در ذهن مشتریان به روش مهندسی کانسی
- بررسی استراتژیک میان اقبال پزشکان متخصص سرطان ایرانی نسبت به داروهای ضد سرطان تولید داخلی
- شناسایی عوامل موثر بر برندسازی محصولات غذایی ایران و ارائه الگوی مناسب برای گروه تولیدی مهرام
- ارزیابی اثر نام تجاری بر ادراک مصرف کنندگان کالاهای تند مصرف غذایی به روش آزمون تجربی از رویکرد علوم شناختی
- شناسایی و تبیین استراتژی‌های موثر در برند سازی بر مبنای مدل تحلیل معماری برند BAM مورد مطالعه صنعت داروسازی ایران
- ارزیابی اثر علائم بصری بر ادراک مصرف‌کنندگان محصولات مصرف غذایی (نوشابه گازدار) از دیدگاه علوم شناختی و به روش آزمون تجربی
- تاثیرات تجربه مشتری بر ارزش ویژه برند (مطالعه موردی : شرکت تجهیزات پزشکی اتاق عمل)
- Entrepreneurship for Technology Startups (SWISS UMEF UNIVERSITY)

شفیعی

WWW.DrShafiee.com