

سوابق و فعالیتهای دکتر شهریار شفیعی

Dr. Shahriar Shafiee
Resumes (CV)



بنیانگذار | مشاور برندهسازی | مدرس

مدارک تحصیلی

دکترای بازاریابی و برندهسازی (PhD) از دانشگاه رن فرانسه (University of Rennes)

کارشناسی ارشد پژوهش در علوم مدیریتی (DEA) از دانشگاه بوردو فرانسه (University of Bordeaux)

کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی (MBA) با گرایش بازاریابی از سازمان مدیریت صنعتی

کارشناس ارشد فلسفه از دانشگاه مطالعات فرهنگی و علوم انسانی (انجمن حکمت و فلسفه)

کارشناس ارشد مهندس عمران از دانشگاه تربیت مدرس تهران

کارشناس مهندس مکانیک از دانشگاه علم و صنعت تهران

سمت ها و فعالیتهای پیشین

(تخصصی / علمی)

- مدیر بازاریابی و امور مشتریان سازمان مدیریت صنعتی
- عضو هیات علمی سازمان مدیریت صنعتی
- رئیس هیات مدیره دانشآموختگان سازمان مدیریت صنعتی
- عضو کمیته علمی برندهای ایران (در سازمان توسعه تجارت ایران)
- عضو کمیسیون ارزشگذاری برندهای استاندارد ایران
- عضو کمیته علمی تخصصی تبلیغات دانشگاه جامع علمی و کاربردی
- مدیر کمیته برندهای کارگروه مد و لباس وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ریاست اتاق فکر و دبیرخانه کمیسیون تبلیغات وزارت صنعت، معدن، تجارت
- سخنران برتر در همایش بینالمللی تجارت جهانی سازمانهای همکاری‌های اسلامی
- پنجمین سخنران برتر در میان صد متفکر برتر بازاریابی و برندهای سال ۲۰۱۰ در لالوند فرانسه
- عضو هیات علمی سامانه ملی تدارکات صنعتی ساختمان کشور
- مدیر علمی طرح ملی ارزیابی برندهای ایرانی (تحت نظرارت مرکز توسعه تجارت ایران)
- نماینده علمی ایران در چهارمین و پنجمین و ششمین کنفرانس بینالمللی تجارت جهانی سازمان همکاری‌های اسلامی در سالهای (۲۰۱۳ - ۲۰۱۴ - ۲۰۱۵)
- سخنران منتخب بخش علمی و اقتصادی در چهار، پنج و ششمین کنفرانس بینالمللی تجارت جهانی سازمان همکاری‌های اسلامی در سالهای (۲۰۱۴ - ۲۰۱۵ - ۲۰۱۶)
- سردبیر فصلنامه برندهای ایران (مجله تخصصی در زمینه برندهای ایران)

شنبه
هزاری

- عضو هیات تحریریه مجله اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشنده‌گان پوشاسک تهران
- عضو کمیته داوران آثار برتر تبلیغاتی سال ۱۳۹۴ ایران
- دبیر علمی و عضو موسس کنفرانس IMBC
- عضو هیات داوران ژورنال تخصصی Journal of Retailing and Consumer Services
- عضو شورای عالی سردبیری نشریه مدیریت بازاریابی و تبلیغات
- دبیر علمی و بنیانگذار کنفرانس فناوری برنده‌سازی
- داور مقالات علمی و پژوهشی نشریات ISI مجموعه‌ی Elsevier در ایران
- مدیر علمی گروه هشت (گروه علمی / پژوهشی)
- عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی شرکت پژوهشی رهیافت
- مدیر علمی مجموعه نشست‌های برنامه درنگ
- مشاور برنده‌ینگ و بازاریابی بیش از ۲۵۰ سازمان دولتی و شرکت خصوصی در بخش‌های مختلف صنعتی و خدماتی و ...



مناصب فعلی (تخصصی / علمی)

مدیر گروه فناوری برنده‌سازی برنده‌تک «BrandTech»

ریاست هیئت علمی «آکادمی برنده ایران»

مدیر علمی پلتفرم آموزش مهارت‌های کاربردی کسب‌وکار «برند گان»

عضو شورای برنامه‌ریزی دروس «دانشگاه جامع علمی کاربردی»

عضو هیئت علمی دانشگاه معماری و هنر پارس

دبیر شورای عالی برنده دانشگاه معماری و هنر پارس

مدیر علمی مجموعه نشست‌های تخصصی «سینما برنده»

عضو هیئت علمی آکادمی «ساختمان»

عضو شورای سیاست‌گذاری ماهنامه ضربان اقتصاد

مشاور عالی برنده‌ینگ انجمن فرانچایز ایران





سوابق علمی / پژوهشی / تخصصی

- « سخنران و عضو موسس هیات علمی کنفرانس برنده (۱۳۸۴)
- « عضو هیات داوران کنفرانس تخصصی شیوه‌های نوین تبلیغات، تهران (آذرماه ۱۳۸۵)
- « داوران کنفرانس تخصصی شیوه‌های نوین تبلیغات، تهران (آذرماه ۱۳۸۵)
- « سخنران و عضو کمیته علمی در مسیر پیوستن به سازمان جهانی تجارت، تهران (تیرماه ۱۳۸۵)
- « سخنران و عضو موسس هیات علمی کنفرانس برنده، تهران (آذرماه ۱۳۸۵)
- « سخنران کنفرانس بین‌المللی اخلاق حرفه‌ای (پاییز ۱۳۸۶)
- « عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی و سخنران کنفرانس برنده، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۶)
- « مدیر علمی و عضو موسس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس خردۀ فروشی
- « عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی سمینار تکنیک‌های نوین تبلیغات خلاق و مهندسی تبلیغات، تهران (تیرماه ۱۳۸۷)
- « عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی نخستین دوره‌ی آموزشی مهندسی تبلیغات خلاق، اصفهان (مهرماه ۱۳۸۷)
- « عضو موسس شورای سیاست‌گذاری کنفرانس برنده، تهران (آبان ۱۳۸۷)
- « عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن، (بهمن‌ماه ۱۳۸۷)
- « سخنران سومین همایش نرم‌افزارهای سازمانی و دولت الکترونیک، جزیره قشم (بهمن‌ماه ۱۳۸۷)
- « رئیس گروه داوران دومین جشنواره ملی حرکت، ویژه انجمن‌های علمی دانشجویی، تهران (اردیبهشت ۱۳۸۸)
- « عضو شورای سیاست‌گذاری و سخنران چهارمین کنفرانس برنده، تهران (آبان‌ماه ۱۳۸۸)
- « عضو پنل تخصصی مدیریت کیفیت و جهانی شدن برندها و سخنران دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن، تهران (آذرماه ۱۳۸۸)
- « سخنران و عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی کنفرانس مهندسی تبلیغات، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۸)



- سخنران اولین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فرودگاهی و هوانوردی ایران، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۸) «
- سخنران و عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی اولین سمینار جایگاه‌سازی برنده، تهران (اسفندماه ۱۳۸۸) «
- عضو هیات داوران چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت بازاریابی، تهران (اسفندماه ۱۳۸۸) «
- سخنران و عضو موسس هیات علمی همایش علمی (MBA)، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹) «
- سخنران بیست و ششمین کنگره رادیولوژی ایران، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۹) «
- سخنران کلیدی کنفرانس مدیریت استراتژیک، تهران (شهریورماه ۱۳۸۹) «
- سخنران اولین سمینار صادرات فرش دستباف ایران، تهران (مهرماه ۱۳۸۹) «
- عضو ارشد و موسس هیات علمی کنفرانس برنده پنج، تهران (آذرماه ۱۳۸۹) «
- عضو ارشد و موسس شورای سیاست‌گذاری و مدیر هیات علمی کنفرانس IMBC، تهران (دی‌ماه ۱۳۸۹) «
- سخنران، عضو موسس و عضو هیات علمی کنفرانس رضایت مشتریان، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹) «
- سخنران و عضو موسس هیات علمی همایش علمی (MBA)، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹) «
- سخنران و عضو کمیته تخصصی نخستین همایش مد و پوشاک ایرانی - اسلامی، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹) «
- سخنران و عضو کمیته تخصصی نخستین همایش پوشاک فجر ۱، تهران (اسفندماه ۱۳۸۹) «
- سخنران کلیدی همایش نوابغ فروش، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۰) «
- عضو موسس شورای سیاست‌گذاری و مدیر علمی همایش برندهای تند مصرف، تهران (خردادماه ۱۳۹۰) «
- سخنران کلیدی همایش مدیران اجرایی (EMBA)، تهران (تیرماه ۱۳۹۰) «
- دبیر کمیته برنده و عضو کمیته تخصصی همایش مد و مانتو ۱، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۰) «
- دبیر کمیته برنده و عضو کمیته تخصصی پوشاک فجر ۲، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۰) «
- سخنران و عضو شورای سیاست‌گذاری و هیات علمی دومین سمینار جایگاه‌سازی برنده، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۰) «
- سخنران کلیدی همایش برندهای (B2B Branding)، تهران (مهرماه ۱۳۹۰) «
- سخنران کلیدی همایش علوم نافع، تهران (آذرماه ۱۳۹۰) «
- دبیر علمی و عضو موسس هیات علمی دومین کنفرانس IMBC، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۰) «
- موسس شورای سیاست‌گذاری و مدیر علمی کنفرانس فناوری‌های برنده‌سازی (BrandTech)، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۰) «
- موسس هیات علمی و مدیر کمیته ارتباط با صنعت ششمین کنفرانس بین‌المللی برنده، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۰) «
- سخنران اختتامیه همایش خانه مدیران، تهران (اسفندماه ۱۳۹۰) «
- موسس شورای سیاست‌گذاری و مدیر علمی دومین کنفرانس برنددهای تندصرف (FMCG)، تهران (خردادماه ۱۳۹۱) «
- سخنران کلیدی همایش برندهای افتخار ملی، تهران (تیرماه ۱۳۹۱) «
- سخنران کلیدی همایش قطارهای پرسرعت، تهران (شهریورماه ۱۳۹۱) «
- سخنران کلیدی سومین همایش مدیریت اجرایی (EMBA)، تهران (مهرماه ۱۳۹۱) «
- دبیر کمیته برنده و عضو کمیته تخصصی همایش مد و مانتو ۲، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۱) «
- سخنران کلیدی همایش مدیران شهرداری کشور با موضوع برنده‌سازی شهری، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۱) «
- سخنران کلیدی و عضو هیات علمی کنفرانس باشگاه مشتریان، تهران (آذرماه ۱۳۹۱) «
- رئیس هیات علمی سیاست‌گذاری همایش باشگاه مشتریان، تهران (آذرماه ۱۳۹۱) «
- رئیس هیات علمی و سخنران کلیدی سومین کنفرانس IMBC، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۱) «
- رئیس هیات علمی و سخنران کلیدی دومین کنفرانس فناوری برنده‌سازی در مراکز تجاری (BrandTech)، (بهمن-ماه ۱۳۹۱) «
- سخنران کلیدی سومین سمینار جایگاه‌سازی برنده با همکاری انجمن صنایع چرم مصنوعی ایران، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۱) «
- سخنران کلیدی همایش رضایت‌مندی مشتریان، تهران (اسفندماه ۱۳۹۱) «
- سخنران افتتاحیه همایش خانه مدیران، تهران (فروردین‌ماه ۱۳۹۲) «
- سخنران همایش مد و پوشاک دانشگاه شریعتی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲) «
- سخنران کلیدی همایش مدیریت اقتصاد و سرمایه در دوران رکود، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۲) «
- سخنران کلیدی سومین همایش ملی کفش ایران، تهران (خردادماه ۱۳۹۲) «
- دبیر علمی و سخنران شیوه‌های برنده‌سازی در مجتمع‌های مسکونی، تبریز (تیرماه ۱۳۹۲) «
- عضو هیات علمی و سخنران کلیدی سومین همایش بین‌المللی بازاریابی و برنده‌سازی اینترنتی، تهران (مردادماه ۱۳۹۲) «
- سخنران کلیدی سمینار تخصصی معماری برنده ویژه هلدینگ صبا جهاد، تهران (شهریورماه ۱۳۹۲) «
- سخنران کلیدی همایش ملی معماری و طراحی داخلی، تهران (مهرماه ۱۳۹۲) «

- » دبیر علمی سومین همایش برنده‌سازی مراکز تجاری پروژه اطلس، مشهد (آبان ماه ۱۳۹۲)
- » سخنران کلیدی همایش Pre MBA، تهران (آبان ماه ۱۳۹۲)
- » سخنران کلیدی همایش فروش به زبان آدمیزاد، تهران (آبان ماه ۱۳۹۲)
- » سخنران کلیدی همایش نوابغ فروش، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- » دبیر علمی همایش مشاغل پررسیک، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- » سخنران سمینار مدیریت سرمایه‌گذاری دارایی‌های نامشهود موسسه آموزشی سفیر، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- » سخنران کلیدی همایش برنده‌سازی حوزه خدمات، تهران (آذرماه ۱۳۹۲)
- » سخنران کلیدی در همایش استراتژی‌های نوین بازاریابی و فروش - بزرگان فروش، تهران (بهمن ماه ۱۳۹۲)
- » سخنران سمینار تفکر استراتژیک ویژه مدیران ماشین‌سازی ایران، تهران (بهمن ماه ۱۳۹۲)
- » سخنران کلیدی در همایش مهندسی فروش، جزیره کیش (بهمن ماه ۱۳۹۲)
- » سخنران کلیدی دهمین کنفرانس بین‌المللی روابط عمومی، تهران (بهمن ماه ۱۳۹۲)
- » سخنران کلیدی چهارمین همایش ملی مدیریت برتر، تهران (اسفندماه ۱۳۹۲)
- » سخنران کلیدی سمینار مدیریت فرآیند فروش (قیف فروش)، تهران (اسفندماه ۱۳۹۲)
- » سخنران کلیدی سمینار مسئولیت‌های اجتماعی مدیران و برنده‌سازی ثمن (NGO Branding) سازمان مطالعات بهروری و مدیریت منابع انسانی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۳)
- » سخنران کلیدی سمینار معماری برنده و استراتژی برندهای هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس، تهران (اردیبهشت ۱۳۹۳)
- » عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس توسعه تکنولوژی و فناوری‌های نوین برنده‌سازی محصولات HighTech، تهران (خردادماه ۱۳۹۳)
- » سخنران کلیدی سمینار برنده‌سازی، نوآوری و فروش حرفه‌ای، مشهد (خردادماه ۱۳۹۳)
- » سخنران کلیدی کنفرانس مد و فشن در صنعت چرم، مشهد (خرداد ۱۳۹۳)
- » سمینار بخش‌بندی بازار ویژه مدیران موسسه زبان سفیر، تهران (خردادماه ۱۳۹۳)
- » سخنران کلیدی سمینار استانداردهای آموزشی پلی به سوی پیشرفت و خلاقیت سازمان‌های یادگیرنده، (خردادماه ۱۳۹۳)
- » سخنران کلیدی همایش تکنیک‌های نوین برنده‌سازی و مشتری مداری در صنعت غذا، مشهد (خردادماه ۱۳۹۳)
- » دبیر علمی، عضو شورای سیاست‌گذاری و سخنران سومین کنفرانس برندهای تندمصرف، تهران (تیرماه ۱۳۹۳)
- » سخنران کلیدی سمینار برندهای برتر و اقتصاد برنده (تیرماه ۱۳۹۳)



- « سخنران همایش مدیریت استراتژیک (Teleconference)، تبریز (مردادماه ۱۳۹۳) »
- « دبیر علمی و سخنران سمینار استراتژی نامگذاری برنده و شیوه‌های حقوقی ثبت برنده، تهران (مهردادماه ۱۳۹۳) »
- « عضو هیات علمی و سخنران سمینار تجارت جهانی و تولیدکنندگان اسلامی، تهران (شهریورماه ۱۳۹۳) »
- « دبیر علمی و سخنران سمینار تکنیک‌های تدوین شعار تبلیغاتی و شیوه‌های علمی تنظیم شعارسازمانی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۳) »
- « سخنران کلیدی چهارمین کنفرانس بازاریابی، فروش و مدیریت کسب و کار، تهران (اسفندماه ۱۳۹۳) »
- « دبیر علمی و سخنران کلیدی نهمین کنفرانس برنده، تهران (اسفندماه ۱۳۹۳) »
- « سخنران کلیدی اولین کنفرانس برنده پایدار با رویکرد اجتماعی بنگاههای اقتصادی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران همایش فروشنده‌گان شرکت تایرسازی ایران یاسا، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران سمینار برندسازی در صنعت نساجی، تهران اتاق بازرگانی (خردادماه ۱۳۹۴) »
- « عضو هیات علمی و سخنران سمینار مدیریت تبلیغات، تهران (خردادماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران همایش برندینگ با رویکرد رفتار مصرف کننده، تهران (مردادماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران سمینار برند مد، تهران (مهرماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران سمینار رفتارشناسی در کسب و کار، تهران (شهریورماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران جشنواره قهوه ایران به مناسبت روز گردشگری، تهران (مهرماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران همایش تقدیر از برندهای برتر مراکز تجاری، تهران (مهرماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران برتر ششمین کنفرانس همکاری‌های اسلامی سال ۲۰۱۵، مالزی (۲۰۱۵ October) »
- « سخنران همایش بازاریابی و تبلیغات، تهران (آبان‌ماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران سمینار نشانه شناختی برنده - تحلیل خوش‌های نشانه شناختی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۴) »
- « عضو هیات علمی و سخنران کنفرانس برندهای برتر غذاخانه ایران، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۴) »
- « دبیر علمی جشنواره قهرمانان صنعت - نوبت یازدهم گزیش ۱۰۰ برنده برتر ایران، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران سمینار به سوی جهانی شدن، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران و عضو هیات علمی همایش سراسری سرآمدی دیجیتال، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران سمینار شیوه‌های برندهای تبلیغاتی موسسه زبان سفیر گفتمان و مجموعه ثبات، (بهمن ۱۳۹۴) »
- « سخنران سمینار شیوه‌های برندهای تجربه پایه برای موسسه زبان آفاق، تهران (اسفندماه ۱۳۹۴) »
- « سخنران سمینار ارزش ویژه برنده (بیمه سرمند)، تهران (فروردين‌ماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار فروش و CRM، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار ارزش ویژه برنده و بازارگرایی برای موسسه زبان آفاق، تهران (خردادماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار برندسازی در صنایع دانش بنیان وزارت علوم، تهران (خردادماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار تبلیغات و برندسازی با رویکرد فروش، تهران دانشگاه تهران (مردادماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار برنده در فضای رقبتی، مشهد (مردادماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار نشانه شناسی در برندهای آموزشگاه سفیر، تهران (شهریورماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار تبلیغات و برندینگ، تهران (شهریورماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سومین کنفرانس پخش ، تهران (مهرماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار شهر خلاق خوارک‌شناسی یونسکو، رشت (مهرماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار همکاری‌های صنعت پوشک ایران و ایتالیا، تهران (آذرماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار تبلیغات و برندسازی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار برندهای اسارت آپ‌های فشن، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار صنعت سلامت، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار اقتصاد دارایی نامشهود - بانک کشاورزی، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار برندهای جهانی - دانشگاه تهران، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار تبلیغات و برندسازی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار برندهای اسارت آپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان - خانه هنرمندان، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار ABC Award - سفیر، تهران (اسفندماه ۱۳۹۵) »
- « سخنران سمینار تدوین شعار تبلیغاتی - موسسه آموزش زبان سفیر گفتمان، تهران (مهرماه ۱۳۹۶) »
- « سخنران گردهمایی‌های سالیانه بانک کشاورزی، تهران (فروردين‌ماه ۱۳۹۷) »
- « سخنران همایش بانک کشاورزی، تهران (اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷) »

- « رئیس هیات داوران و سخنران همایش سالیانه صد بند برتر، تهران (تیرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران کنفرانس مشتری مداری و مسئولیت اجتماعی، تهران (تیرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران میتاپس صنعت دام و طیور، تهران (تیرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران مدیریت دارایی‌های نامشهود و مدیریت اخلاق مداری و مسوولیت اجتماعی (تیرماه ۱۳۹۷)
- « مرکز همایش‌های بین‌المللی، تهران برج آزادی (تیرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران اقتصاد تجربه و تجربه‌سازی در بrnd، اصفهان (مردادماه ۱۳۹۷)
- « سخنران همایش برنده و بازاریابی، اصفهان (مهرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران کلیدی سمینار تخصصی برنده‌سازی شخصی، تهران (آذرماه ۱۳۹۷)
- « سخنران سمینار ملی مدیریت بازاریابی و خلق بrnd، تهران اتاق بازرگانی (بهمن‌ماه ۱۳۹۷)
- « تجاری‌سازی برای دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری و استارت‌آپ‌ها، (بهمن‌ماه ۱۳۹۷)
- « سخنران همایش برنده‌سازی و مدیریت برنده، تهران سالن رایزن (تیرماه ۱۳۹۸)
- « سمینار برنده‌سازی، رشت (شهریورماه ۱۳۹۸)
- « سخنران همایش ساختمان‌سازی، تهران سالن اجلاس سران (مهرماه ۱۳۹۸)
- « سخنران همایش سپاس (بین‌المللی)، تهران سالن برج میلاد (آبان‌ماه ۱۳۹۸)
- « نمایشگاه مد و پوشاک (آذرماه ۱۳۹۸)
- « سخنران پنل تخصصی برندهای مد و پوشاک (پاییز ۱۳۹۸)
- « داور پنل سومین مسابقات جایزه بزرگ میکسولوژی، تهران (دی‌ماه ۱۳۹۸)
- « سخنران جشنواره تلاشگران کیفیت ایران مال، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۸)
- « سخنران پنل تخصصی برندهای مد و پوشاک کنفرانس کیفیت، تهران (بهمن‌ماه ۱۳۹۸)
- « دبیر علمی نشست برنده‌سازی در صنعت ساختمان در هفتمین گردهمایی ساختمان‌های مارکدار، تهران (مهرماه ۱۳۹۹)
- « سخنران سمپوزیوم مدیران موفق و رهبری برنده در دوران پساکرونا، تهران- سازمان مدیریت صنعتی (آبان‌ماه ۱۳۹۹)
- « سخنران اجلاس بزرگ مدیریت برنده و مدیریت سرمایه (مدیر برنده آفرین)، تهران- مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما (آبان‌ماه ۱۳۹۹)
- « سخنران همایش مدیر برنده - دانشگاه الزهرا (آبان‌ماه ۱۳۹۹)
- « اولین کنفرانس بین‌المللی بازار یابی صنعتی - سازمان مدیریت صنعتی (خردادماه ۱۴۰۰)
- « هفتمین گردهمایی سازندگان و معماران مارکدار تهران (IBBI) سالن اجلاس سران کشور (مردادماه ۱۴۰۰)
- « همایش برنده سبز - سالن رایزن - تهران (مهرماه ۱۴۰۰)
- « نخستین مجمع عالی سخنرانان، مشاوران، کارآفرینان و فعالان آموزش و کسب و کار -



- مرکزهای همایش صدا و سیما (آبان ماه ۱۴۰۰)
- یاد هست «مرحوم پروفوسر روستا» سالن همایش‌های صدا و سیما (آذرماه ۱۴۰۰)
- « بزرگداشت چهره‌های صنعت خرد فروشی کشور - هتل آزادی تهران (دیماه ۱۴۰۰)
- « اولین کنفرانس علمی توسعه مهارت‌های فردی و کسب‌وکار - تالار وحدت (دیماه ۱۴۰۰)
- « سیستمهای نوین ایجاد اشتغال و کارآفرینی - سالن همایش‌های صدا و سیما (آذرماه ۱۴۰۰)
- « دبیر علمی صد برنده برتر - سالن همایش‌های صدا و سیما (اسفندماه ۱۴۰۰)
- « داور بخش برنده همایش رستورانها برترا - هتل اسپیناس پالاس (اسفندماه ۱۴۰۰)
- « عضو کمیته علمی اولین دوره مراسم جایزه بزرگ ساخت مان (تیرماه ۱۴۰۱)
- « سخنران کنفرانس پیشگامان صنعت و اقتصاد ملی (سالن همایش‌های صدا و سیما - تیرماه ۱۴۰۱)
- « پنلیست پنجمین همایش فرانچایزهای ایران (فروردین ۱۴۰۱)



Hot Topic



برخی از مقالات و نوشه‌ها

- « شفیعی، شهریار (زمستان ۱۳۸۴)، «انتخاب تکنولوژی مناسب برای برداشت و انتقال داده‌ها در سیستم سوخت‌رسانی CNG کشور»، فصلنامه مدیرساز، شماره ۸، ص ۸۹-۱۰۰.
- « شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۸۵)، «تبلیغات و خودانگاره: رویکردی روان‌شناسی به ارزیابی برنده از دید مشتری»، نشریه بین‌المللی مهندسی تبلیغات: ویژه‌نامه نشریه بین‌المللی تحقیقات روابط عمومی، صص ۲۸-۳۴.
- « شفیعی، شهریار (بهمن ۱۳۸۶)، «درآمدی بر مبانی برنده‌سازی»، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۵، صص ۳۴-۴۱.
- « شفیعی، شهریار (آذر ۱۳۸۸)، «رویکردی تحلیلی به کارکرد برندها در عرصه جهانی شدن»، در کنفرانس بین‌المللی مدیریت بهره‌وری و کیفیت در نگرش جهانی شدن، تهران، ایران.



International Articles

Shafiee, Sh., Ranjbar, S. & Saremi M.S. (April 2010), “Re-assessing of the Brand Personality Scale for Three Brands in Iran’s Market”, 6th Thought Leaders International Conference in Brand Management, Lugano, Switzerland

Shafiee, Sh. & Cliquet, G., (May 2010), “The Kano Model and the ServQual Scale: An application to Iranian Retail Banking”, 11th International Research Seminar in Service Management, La Londe les Maures, France

- «شفیعی، شهریار (دیماه ۱۳۸۸)، «معرکه برندها - تحلیل مفهوم شناختی مکاتب برنده و بنایه‌های فلسفی هر یک»، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۵، ص ۲۲-۲۷.
- «شفیعی، شهریار، اسماعیلزاده (دی داد)، حسن و اسدی، حجت‌الله، «مدل‌های کسب‌وکار: از آغاز تا امروز»، مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۱۶ و ۱۷، ص ۲۰-۲۸.
- «شفیعی، شهریار و نیروشک، عادل (پاییز ۱۳۸۹)، «هویت رقابتی کشورها - به متدهای آوردن یک پارادوکس»، فصلنامه برنده، شماره ۵
- «شفیعی، شهریار، قاسم‌پور، لیلا و چمنکار، کاوه (پاییز ۱۳۸۹)، «ظهور و حضور خد برند در فضای مجازی»، فصلنامه برنده، شماره ۵
- «شفیعی، شهریار و فرشته‌خو، رضا (تابستان ۱۳۹۰)، «معنای نما در متن نقش - چگونگی ترجمان هویت برند در معماری مراکز خرید»، فصلنامه برنده، شماره ۶
- «شفیعی، شهریار و تبریزی، نگار (تابستان ۱۳۹۰)، «چالش‌های مژمن حوزه مدیریت برنده و برنده‌آوری - با مروری بر مورد کاوی دیسنی»، فصلنامه برنده، شماره ۶
- «شفیعی، شهریار و جعفری‌جو، مینا (بهار ۱۳۹۱)، «مدیریت برنده و تکنولوژی ارتباطات - چرخش جایگاه مشتریان در فضای مجازی و چالش مشتریان غیور»، مجله مدیریت بازاریابی و تبلیغات، شماره ۲۲، ص ۲۰-۲۴.
- «شفیعی، شهریار و حسینی‌امین، هادی (۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۳)، «بررسی تاثیر استراتژی برنده‌سازی اینترنتی بر ارزش و نگاه مشتریان»، همايش ملی بازاریابی دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران.
- «بهمن‌ماه ۱۳۹۳، «برنده‌سازی شخصی برای کسب و کارها تا کجا باید باشد؟ «مجله خلاقیت، شماره ۸۲، ص ۴۵-۴۴.
- «تیرماه ۱۳۹۴، «برند»، اتحادیه صنف پوشک، پیش‌شماره،
- «آذرماه ۱۳۹۴، «جایگاه صنعت پوشک در ایران فردا»، شماره یک،
- «دی‌ماه ۱۳۹۴، «تکنولوژی در خدمت برنده»، مجله مشتری، شماره یکم، ص ۴۵-۴۴.

- « بهمن ماه ۱۳۹۴ «برندسازی در کسب و کارهای کوچک و متوسط چگونه باشد؟ «مجله خلاقیت، شماره ۸۱، ص ۴۵-۴۴.
- « بهمن ماه ۱۳۹۴ چگونه برندسازی شخصی را به برند سازمانی انتقال دهیم؟ «مجله خلاقیت» شماره ۸۳، ص ۳۹-۳۸.
- « فروردین ماه ۱۳۹۵ «برندسازی کسب و کارها در شرایط اقتصادی سال ۹۵ چگونه باشد؟ «مجله خلاقیت» شماره ۸۵، ص ۳۳-۳۲.
- « اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ «کسب و کارهای کوچک چگونه برندشان را به مشتریان معرفی می‌کنند؟ «مجله خلاقیت» شماره ۸۶، ص ۵۱-۵۰.
- « شفیعی، شهریار (اردیبهشت ۱۳۹۶)، «برند باید به مردم خدمت کند»، ماهنامه فرهنگی عصر زمان، ص ۳۶-۳۹.
- « شفیعی، شهریار (خرداد ۱۳۹۶)، «برندسازی کشوری، برندسازی مکانی نیست»، ماهنامه تجارت طلایی، ص ۵۲-۵۳.
- « شفیعی، شهریار (اسفند ۱۴۰۰)، «ماه نامه بیمه دی» زندگانی به وقت مشتری، ص ۸۲-۸۹.
- « شفیعی، شهریار (دی ۱۴۰۱)، «ضربان اقتصاد» پنج زیرساخت اساسی در باب فرانچایز، ص ۲۴-۲۵.
- « شفیعی، شهریار (مهر ۱۴۰۱)، «روزنامه جهان اقتصاد» تقابل سرمایه‌های اجتماعی با سرمایه‌های اجتماعی با سرمایه‌های فناورانه، ص ۷.
- « شفیعی، شهریار (۴ آبان ۱۴۰۱)، «روزنامه جهان اقتصاد» منافع مردم؛ اصل فراموش شده، ص ۷.
- « شفیعی، شهریار (۱۵ آبان ۱۴۰۱)، «روزنامه جهان اقتصاد» تیر خالص به پیکر اینترنت؟، ص ۷.
- « شفیعی، شهریار (۲۸ آبان ۱۴۰۱)، «روزنامه جهان اقتصاد» تحریم در برابر تحریم، ص ۷.



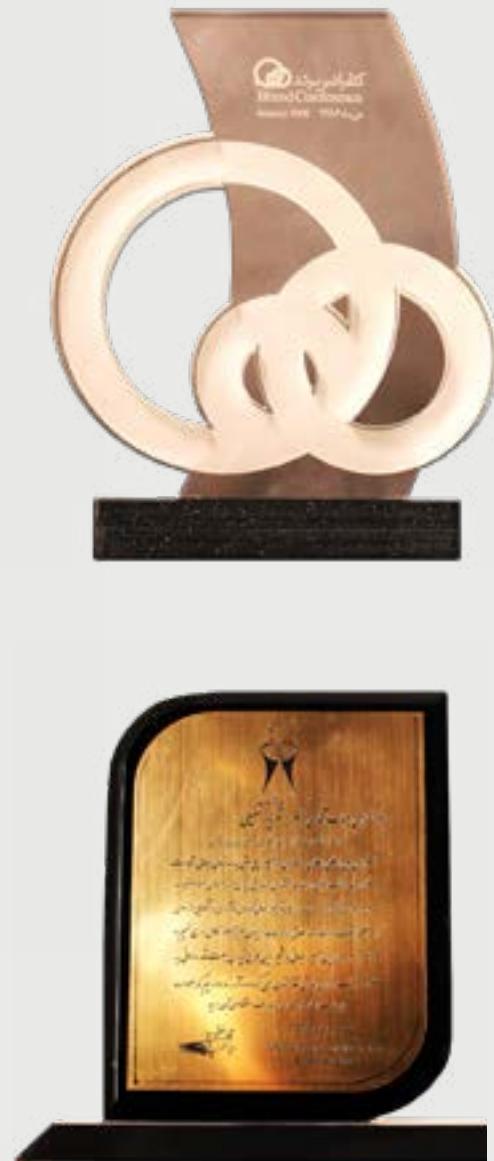
برخی از تندیس‌ها و جوایز





دکتر شهریار شفیعی











سوابق تدریس

- ◆ دوره تفکر استراتژیک
- ◆ دوره پیشرفتی بازاریابی
- ◆ دوره برنده‌سازی پیشرفتی
- ◆ دوره روانشناسی تبلیغات
- ◆ دوره تخصصی معماری برنده
- ◆ دوره مدیریت استراتژیک برنده
- ◆ دوره تحقیقات بازاریابی پیشرفتی
- ◆ دوره جایگاه‌سازی و هویت‌سازی برنده
- ◆ دوره روانشناسی و نشانه‌شناسی برنده

- تакتیک و تکنیک‌های تصویرسازی برنده
- دوره بازاریابی استراتژیک و استراتژی‌های بازاریابی
- نقش منابع انسانی در جایگاه‌سازی برنده
- تعریف و تحلیل سنجه‌های کمی بازاریابی
- تکنیک‌ها و متداول‌ترین‌های علمی نامگذاری برنده
- دوره تخصصی فروش برنده (Brand Sales)
- دوره بازاریابی خدمات
- دوره اصول و مبانی مدیریت بازاریابی
- دوره پیشرفت‌های IMBC و طراحی کمپین‌های یکپارچه
- دوره روش تحقیق ویژه تحصیلات تکمیلی (مقاطع کارشناسی ارشد)
- تکنیک‌ها و متداول‌ترین‌های علمی تدوین شعار تبلیغاتی و شعار سازمانی
- دوره تدوین طرح تجاری (Business Plan) به همراه نرم افزار تخصصی
- دوره مدیریت روابط با مشتریان (CRM) و اندازه‌گیری رضایت مشتریان (CSM)

صاحب‌های علمی

- « برنده و برنده سازی در گفتگویی با دکتر شهریار شفیعی، ماهنامه کارآفرین ناب (دی‌ماه ۱۳۹۱)
- « برنده و برنده سازی در گفتگویی با دکتر شهریار شفیعی، ماهنامه کارآفرین ناب (دی‌ماه ۱۳۹۱)
- « گپی صمیمانه با دکتر شهریار شفیعی در مورد شعار تبلیغاتی، وبسایت مصطفی پور مرتضوی (آذرماه ۱۳۹۳)
- « نوشتاری از دکتر شهریار شفیعی نقش نمادهای شهری در برنندسازی، وبسایت پاوه پرس (آذرماه ۱۳۹۴)

- « برنده و برنده‌سازی، رادیو متمم (۱۳۹۴)
- « تعریف برنده در گفتگو با دکتر شهریار شفیعی، رادیو متمم (۱۳۹۴)
- « تاپ تن "برندهای محبوب ایران" به روایت ریاست آکادمی برنده ایران "دکتر شهریار شفیعی" ، کافه بازاریابی (اردیبهشت ۱۳۹۵)
- « برنده و برنده‌سازی، گفتگویی با دکتر شهریار شفیعی، کارآفرین ناب (تیر ۱۳۹۵)
- « برنده‌سازی ضرورت شکل گیری اقتصاد مقاومتی، فرصت امروز (بهمن ۱۳۹۵)
- « برنده‌سازی تا حدودی جایگاه ویژه خود را در جامعه پیدا کرده است، خبرگزاری موج نیوز (آذر ۱۳۹۷)
- « سمینار برنده‌سازی و مدیریت برنده با سخنرانی دکتر شهریار شفیعی، وبسایت دالفک
- « بخشی از سخنرانی استاد شهریار شفیعی در همایش MBA,DBA ماهان، وبسایت دالفک
- « دنیای فرش و فرش ایران از نگاه دکتر شهریار شفیعی، وبسایت ایران دستبافت (شهریور ۱۳۹۹)
- « پشت پرده مونولیت ایران که در زمین شخصی در جاجروم بنا شد، وبسایت همشهری آنلاین (آذر ۱۳۹۹)
- « واقعیت مونولیت ایران افشا شد، وبسایت شهروند آنلاین (آذر ۱۳۹۹)
- « کرونا بر کسب و کارها چه تاثیری می‌گذارد؟ لایو نیما کیمیابی با دکتر شهریار شفیعی، وبسایت تکوید (زمستان ۱۳۹۹)
- « نگاه بلندمدت برندها برای اجرای برنامه‌های وفادارسازی، مجله سمت مشتری (پیش شماره ۳ بهار ۱۴۰۰)
- « توسعه صنایع دستی در گرو توجه کافی به «برنده‌سازی» است، وبسایت تسنیم (پاییز ۱۴۰۰)
- « نبود زیرساخت‌های لازم موجب عدم برنده‌سازی ایران در صنعت گردشگری می‌شود، وبسایت تسنیم (اسفند ۱۴۰۰)
- « زندگانی به وقت مشتری، ماهنامه بیمه‌داری نوین (اسفند ۱۴۰۰)
- « آموزش و نیروی کار ماهر، پیش‌زمینه توسعه دانش بنیان‌ها، پایگاه خبری - تحلیل قدس آنلاین (فروردین ۱۴۰۱)
- « مقاومت مدیران بیمه‌ای در مقابل برنده‌سازی / ۷۰درصد مردم تفاوتی میان بیمه‌های بازرگانی و تامین اجتماعی قائل نیستند! ، ماهنامه بیمه‌داری (اردیبهشت ۱۴۰۱)



استاد راهنما و مشاور و ناظر پایان نامه‌های دانشگاهی کارشناسی ارشد و دکتری

- » بررسی تاثیر تبلیغات بر ارزش ویژه برندهای Samsung، LG، پارس الکترونیک بر اساس سبد محصولات ICT در ایران
- » بررسی تصویر ایران به عنوان یک مقصد گردشگری در میان مجریان تور و آژانس‌های مسافرتی کشور ترکیه
- » تدوین الگوی طراحی سایت‌های حوزه یادگیری الکترونیک با استفاده از یافته‌های روانشناسی، نشانه‌شناسی و زبان‌شناسی در سازمان مدیریت صنعتی
- » بررسی رابطه ویژگی‌های جمعیت شناختی و کیفیت درک شده مشتریان از خدمات بانکی، بانک صادرات ایران (با بهره‌گیری از مدل سروکوال)
- » بررسی و شناسایی عوامل رضایتمندی بیمه‌گذاران بیمه نامه‌های بدنی اتومبیل و پیشنهاد راهکارهای اصلاحی
- » بررسی تاثیر استراتژی‌های برنده سازی در فضای وب برای ارتقاء ارزش بر نگاه مشتری : مطالعه موردی تعدادی از آموزشگاه‌های تخصصی تهران
- » موانع ایجاد برنده در صنعت پوشاک زنانه (برای لباس مجلسی)
- » برآورد تاثیر فرآیند ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برنده بر عامل اعتماد برنده در شرکت‌های سخت-افزار ایرانی
- » بررسی عوامل موثر بر حفظ و بالا بردن وفاداری الکترونیکی مشتریان در حوزه تجارت B2C
- » تاثیر برنده کشور بر تقاضای محصول
- » برنده سازی یک شرکت ساخت در و پنجره UPVC و شیشه‌های دوجداره
- » مطالعه رفتار خرید مراجعان به Hyper Market در تهران
- » ارزش ویژه برنده مقاصد گردشگری - مورد مطالعاتی : شوش
- » بررسی و مقایسه ابعاد شخصیتی برنده خودروهای ایرانی براساس مدل جنیفر اکر (مقایسه موردهی محصولات ایران خودرو و سایپا)

- » بررسی، انتخاب و تدوین مدل مناسب جهت ایجاد و توسعه برنده زعفران در بازار مصرفی ایران
- » بررسی تاثیر ابعاد برنده خدمات بر قصد استفاده مجدد (مورد مطالعه بانک پارسیان)
- » بررسی میزان تاثیر استقرار مدیریت دانش بر روی بهره‌وری کارکنان سازمان‌های دولتی
- » برنده مقاصد گردشگری : مطالعه موردنی شوش
- » عوامل موثر بر ایجاد انگیزش شغلی کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی فارس
- » تدوین عناصر آمیزه بازاریابی در خودروهای سنگین با استفاده از فروش AHP
- » مطالعه تطبیقی تاثیر تبلیغات پارسیانی بر برنداگاهی در صنایع پوشش (مطالعه موردنی برندهای نوین چرم، چرم مشهد و چرم درسا)
- » بررسی تاثیر برنده داخلی بر رضایت مشتری (مورد مطالعه : شرکت سایپا)
- » بررسی و ارائه الگوی مناسب آمیخته بازاریابی برای خودروهای سبک باری
- » ارزیابی تاثیر ارزش ویژه برنده بر رفتار خرید مشتریان : مقایسه بین انواع مختلف محصولات (مورد کاوی : شرکت گلوبال برنده تویز، مینو و رایورز)
- » بررسی تصویر برنده محصولات لبنی ایرانی در ذهن مشتریان به روش مهندسی کانسی
- » بررسی استراتژیک میان اقبال پزشکان متخصص سرطان ایرانی نسبت به داروهای ضد سرطان تولید داخلی
- » شناسایی عوامل موثر بر برنده‌سازی محصولات غذایی ایران و ارائه الگوی مناسب برای گروه تولیدی مهرام
- » ارزیابی اثر نام تجاری بر ادراک مصرف کنندگان کالاهای تند مصرف غذایی به روش آزمون تجربی از رویکرد علوم شناختی
- » شناسایی و تبیین استراتژی‌های موثر در برنده سازی بر مبنای مدل تحلیل معماری برنده BAM
- » مورد مطالعه صنعت داروسازی ایران
- » ارزیابی اثر علائم بصری بر ادراک مصرف کنندگان محصولات مصرف غذایی (نوشابه گازدار) از دیدگاه علوم شناختی و به روش آزمون تجربی
- » تاثیرات تجربه مشتری بر ارزش ویژه برنده (مطالعه موردنی : شرکت تجهیزات پزشکی اتاق عمل) Online Personal Branding
- » Entrepreneurship for Technology Startups (Swiss UMEF University)

وبگاه رسمی دکتر شهریار شفیعی